

Medienmitteilung – Chur, 1. Oktober 2019

Swiss Hospitality Management AG übernimmt Hotel ibis Chur

Die Swiss Hospitality Management AG (SHM AG) übernimmt zum 1. Oktober 2019 das Hotel ibis Chur. Für CEO und Inhaber Martin Studer markiert das Engagement einen weiteren Schritt in der Strategie des Unternehmens, als Partner von Investoren und Hotelketten erfolgreich auf den Betrieb ausgesuchter Häuser in klar definierten Segmenten zu setzen.

«Natürlich können wir auch Top-Standorte», sagt Martin Studer, der über 30 Jahre Erfahrung in der Hotellerie, davon rund 20 als selbständiger Hotelier, verfügt. Er war unter anderem Direktor des damaligen Carlton Elite an der Zürcher Bahnhofstrasse und der 5-Sterne-Institutionen Grand Hotel National Luzern und Schweizerhof Bern. «Spezialisiert ist die SHM AG jedoch auf B-Destinationen, vorzugsweise in der Deutschschweiz. Wir kennen deren Risiken und Herausforderungen und erzielen damit attraktive Renditen.»

Als Franchisenehmer übernimmt die SHM AG das verkehrsgünstig gelegene Hotel mitsamt der bestehenden Verträge vom bisherigen Betreiber, der französischen Accor SA. Das einzige unter internationaler Dachmarke geführte Ketten-Hotel in der Bündner Hauptstadt erzielt mit seinen 57 Zimmern eine ganzjährige Auslastung von über 75%. Es zielt primär auf Geschäftskunden aus dem In- und Ausland sowie auf Reisende der Alpentransversale München-Mailand.

Grosses Potenzial für die Weiterentwicklung des 1994 eröffneten Hotels sieht der neue Betreiber in der seit Jahren markant ansteigenden Zahl an Hotelübernachtungen in Chur. Hauptursache hierfür ist die Standortentwicklung des Kantons, der die Wettbewerbsvorteile des Churer Rheintals bei der Ansiedelung von High-Tech-Unternehmen erfolgreich einsetzt. Als lokal geführter Hotelbetrieb mit den Vorteilen einer internationalen Marke im Rücken spielt das Hotel ibis Chur eine wichtige Rolle bei der Beherbergung von Kunden und internationalen sowie pendelnden Mitarbeitenden.

«Das Hotel ibis Chur zeigt beispielhaft unseren strategischen Fokus auf standortgünstige Hotels mit starken Marken. Für solche Objekte zeigen wir immer Interesse. Dank unserer langjährigen Erfahrung im Schweizer Hotelmarkt und viel Know-how im Entwickeln und Betreiben grösserer Hoteleinheiten mit höherer Wirtschaftlichkeit sind wir ein starker Partner für Investoren, Entwickler und internationale Hotelketten», fasst Martin Studer die Strategie der SHM AG zusammen.

Die Swiss Hospitality Management AG

Die Swiss Hospitality Management AG entwickelt, betreibt und führt seit über 15 Jahren Hotelobjekte in spezialisierten Segmenten gemeinsam mit institutionellen und privaten Investoren, Generalunternehmern, Banken und internationalen Hotelketten. Der Firmensitz ist in Wilen SZ.

www.shm-ag.com