

Medienmitteilung, 20. März 2013

Betreiber des Hotels in Schindellegi auf Expansionskurs

Das Ramada Feusisberg-Einsiedeln als Erfolgsmodell

Die Swiss Hospitality Management AG, Betreiberin des Ramada Feusisberg-Einsiedeln, expandiert mit ihrem erfolgreichen Hotelkonzept. Im Oktober 2013 eröffnet sie in Affoltern am Albis ein neues Dreisternehotel. Auch das Angebot im Hotel in Schindellegi weitet das Gespann um Betreiber Martin Studer und Direktorin Nicoletta Müller aus.

Der Bezirk Affoltern mit seiner sehr guten Verkehrsanbindung ist äusserst attraktiv für ein Hotel. «Das grosse Potenzial in Affoltern am Albis liegt auf der Hand», ist Martin Studer überzeugt. Er wird dort mit seiner Betriebsgesellschaft Swiss Hospitality Management AG (SHM AG) ab Oktober 2013 ein Garni Hotel im Dreisterne-segment führen. «Das Hotel wird das Knonaueramt touristisch aufwerten», ist sich Studer sicher. Bereits mit dem Ramada Feusisberg-Einsiedeln hat er sein Gespür für besondere Lagen bewiesen.

Nicoletta Müller, Direktorin des Ramada Feusisberg-Einsiedeln, hat im neuen Hotel ebenfalls eine tragende Rolle. Sie leitet die Sales- und Marketingaktivitäten, Martin Studer ist als Inhaber der SHM AG zuständig für die Unternehmensentwicklung, Finanzen, die Planungs- und Baubegleitung sowie die operative Leitung rund um die Eröffnungsphase. Die beiden Hotels sind sehr unterschiedlich, weisen jedoch Parallelen auf: «Professionalität, Qualität, Dienstleistungsbewusstsein, das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis sowie eine persönliche Gästebetreuung – all dies gehört zu unserer Grundphilosophie», sagt Nicoletta Müller. Das Ramada Feusisberg-Einsiedeln richtet sich mit seinem umfassenden Angebot an Restaurantgäste, Geschäftsreisende, Seminar- und Wellnessgäste, während sich das Holiday Inn Express auf Geschäftsreisende und Gruppenreisende konzentriert.

Ausbaupläne im Ramada Feusisberg-Einsiedeln

Das Anfang 2010 eröffnete Ramada Feusisberg-Einsiedeln hat sich trotz schwieriger wirtschaftlicher Umstände sehr gut entwickelt. «Und mit dem Fuego Steakhouse haben wir den Nagel auf den Kopf getroffen», weiss Martin Studer. Das Restaurant erfreut sich einer enormen Beliebtheit. «Diesen Erfolg wollen wir halten, indem wir aktuellen Gästebedürfnissen stets einen Schritt voraus sind». Derzeit prüft er eine Weiterentwicklung des Fuego-Konzepts mit Lizenzpartnern, um zu expandieren.

Auch im Segment der Firmenkunden wollen sich die erfolgreichen Hoteliers weiter verbessern. Der Hauptfokus gilt dem Seminarbereich mit einem zusätzlichen, 100 Quadratmetern grossen Raum. Sehr zufrieden zeigen sich Nicoletta Müller und Martin Studer mit der Entwicklung des Wochenend-geschäftes: «Wir sind auf dem besten Weg, das Haus als *Budget-Wellness-Hotel* zu positionieren. Neu sprechen wir im Sommer gezielt Senioren an – über Kombiangebote mit dem Kloster Einsiedeln und Freizeitaktivitäten in der Region.» Zudem wird das Hotel per Sommer 2013 ISO-zertifiziert.



RAMADA®

Verhandlungen für weitere Betriebe im Gange

Die Swiss Hospitality Management AG setzt auf starke internationale Marken. Das Holiday Inn Express wie auch das Ramada passen daher perfekt in diese Strategie. Martin Studer profitiert als Franchisenehmer vom Hotelreservierungssystem, dem globalen Gästebindungsprogramm sowie der Anbindung an das weltweite Sales- und Marketingnetzwerk. Den eingeschlagenen Weg verfolgt er konsequent weiter: «Der Strategie der Swiss Hospitality Management AG folgend prüfen wir laufend Objekte, die unsere Anforderungen erfüllen. Verhandlungen für drei weitere Betriebe sind bereits im Gange.»

Bei Fragen oder für weiterführende Informationen:

Swiss Hospitality Management AG

Martin Studer, Managing Partner

Tel. +41 44 788 99 99 / martin.studer@ramada-feusisberg.ch

Ramada Feusisberg-Einsiedeln, Chaltenbodenstrasse 16, 8834 Schindellegi

Nicoletta Müller, Hotelière

Tel. +41 44 788 99 99 / nicoletta.mueller@ramada-feusisberg.ch

www.ramada-feusisberg.ch

Das Hotel Ramada Feusisberg-Einsiedeln zählt 72 Superior und Premium Zimmer, sechs Junior Suiten und vier Deluxe Appartements für Langzeitaufenthalter oder diskrete Businessmeetings. Für Seminare, Kongresse, Meetings oder Bankette stehen moderne Räume für bis zu 120 Personen zur Verfügung. Kulinarische Genüsse und Erholung bieten eine gemütliche Bar mit Lounge sowie das Steakhouse Fuego mit dem offenen Showgrill. Hotelgäste profitieren vom direkten Zugang zur 2'200m² grossen Entspannungsoase von «Sihlpark Wellness» mit Hamam, Aussen-Solepool, Saunalandschaft, Private Spa Suiten und Fitnesscenter.



RAMADA®

Bilder anfordern unter ramadafeusisberg@gmail.com



**Kaderteam Hotel Ramada Feusisberg-Einsiedeln
(von links nach rechts)**

Nadine Rüetschi, Sales- und Marketingassistent

Nicoletta Müller, Hotelière

Martin Studer, Managing Partner

Stefanie Meier, Leiterin Rooms Division und Human Resources

Peter Thöle, Küchenchef

Maily Hernandez, Restaurant- und Seminarleiterin



RAMADA®