

Hotel ibis Chur in neuem Glanz Sandro Münger neuer Hoteldirektor



Chur, 5. April 2024 – Das ikonische Pyramidenhotel ibis in Chur erstrahlt nach 9-wöchigem Totalumbau in neuem Glanz und startet ein neues Kapitel in seiner 30-jährigen Erfolgsgeschichte. Die Betreiberin Swiss Hospitality Management AG bestärkt eindrücklich ihr Engagement in den Standort Chur. Sandro Münger, Hoteldirektor des Hotel Mercure Chur City West, übernimmt auch die Leitung des Hotel ibis Chur.

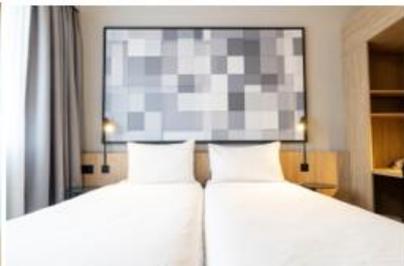
Das Hotel ibis Chur ist eine Erfolgsgeschichte. Seit der Eröffnung im Jahr 1994 hat sich die markante, weisse Pyramide zum beliebten, kostengünstigen Hotelgeheimtipp in der Bündner Metropole gemausert. Mit seinen horizontal ausgeschnittenen Balkonöffnungen und seiner ikonischen Pyramidenform voller Leichtigkeit und Dynamik sorgten die Churer Architekten Domenig schon vor 30 Jahren für Furore. Seit 2019 zeichnet sich die Swiss Hospitality Management AG für den Betrieb des beliebten Budgethotels verantwortlich und verbindet als Franchisenehmerin äusserst erfolgreich die Strahlkraft einer internationalen Marke mit dem Charme eines lokal geführten Hotelbetriebes. Dabei spielt das Hotel nicht nur eine Schlüsselrolle bei der Beherbergung von Geschäftskunden aus dem In- und Ausland oder Reisenden auf der Alpenroute München-Mailand, auch Freizeit- und Feriengäste schätzen das gut gelegene Stadthotel.

Sandro Münger wird neuer Hoteldirektor

Mit der Wiedereröffnung übernimmt Sandro Münger, Hoteldirektor des Hotel Mercure Chur City West, auch die Führung des Pyramidenhotels. Der engagierte Gastgeber freut sich auf die neue Herausforderung: «Von den Abläufen her betreiben wir im Grunde ein grosses Hotel mit zwei Standorten und 110 Zimmern und bieten so eine attraktive Angebotspalette für die unterschiedlichsten Bedürfnisse. Gleichzeitig optimieren und zentralisieren wir viele Betriebsabläufe, was auch ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen schafft. Unsere beiden Hotels sind eine gelungene Mischung aus internationalem Flair mit persönlicher Note». Der Quereinsteiger hat bei der Swiss Hospitality Management AG eine steile Karriere hingelegt und sich in wenigen Jahren zum Direktor hochgearbeitet. CEO und Inhaber Martin Studer freut sich: «Sandro Münger ist ein schönes Beispiel, welche Karrieremöglichkeiten wir engagierten und motivierten Mitarbeitenden bieten können. Wir sind stolz darauf, dass wir in den beiden Hotels ein junges und einsatzfreudiges Team haben mit viel Potential, das wir gerne fördern. Wir alle sind überzeugte Gastgeber und Gastgeberinnen, egal in welchem Tätigkeitsbereich. Das schätzen unsere Gäste.»

Investition in den Standort Chur

Es ist der Eigentümerin, Domenig Immobilien AG und der Swiss Hospitality Management AG zu verdanken, dass gleich zwei der weltweit grössten Hotelketten in Chur präsent sind. Neben dem Hotel ibis betreibt die Swiss Hospitality Management AG als Franchisenehmer seit 2020 auch sehr erfolgreich das Hotel Mercure Chur City West. Martin Studer ist vom Standort Chur überzeugt: «Der Erfolg des Hotel ibis Chur in den 5 Jahren seit unserer Betriebsübernahme bestätigt uns in unserer Strategieentscheid, auf standortgünstige Hotels starker Marken in B-Destinationen zu setzen». Martin Studer verfügt über 35 Jahre Erfahrung in der Hotellerie, davon 20 als selbständiger Hotelier. «Ich bin überzeugt vom Standort Chur, die markant ansteigende Zahl der Hotelübernachtungen in der Stadt sowie die Standortentwicklung auf Kantonaler Ebene mit der Ansiedlung von High-Tech-Unternehmen haben uns ermutigt, in diesen grossen Umbau mit einem hohen sechsstelligen Betrag zu investieren. Nach der Komplettrenovierung bieten wir jetzt in Chur die schönsten und grosszügigsten Zimmer im neuen Markendesign «Square» innerhalb der ibis-Gruppe an».



Über ibis

Seit 1974 ist ibis eine bahnbrechende Marke, die alle Menschen gleichermaßen offen willkommen heisst. Die ibis Hotels werden von Reisenden für ihr zeitgemässes Design, lebhaftes Social Hubs, Zimmer, in denen man sich wie zu Hause fühlt, sowie einen einfachen mobilen Check-In geschätzt. Egal, wohin man auf der Welt reist, fühlt sich ibis immer nach der besten Wahl an. Mit über 1.260 Hotels in mehr als 65 Ländern gilt ibis weltweit als führende Marke im Bereich der Economy-Hotellerie. ibis ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality Gruppe mit über 5.500 Hotels in mehr als 110 Ländern sowie von ALL – Accor Live Limitless, einem Lifestyle Loyalty-Programm, das Zugang zu verschiedensten Rewards, Services und Erlebnissen ermöglicht.

Mercure City West Chur Jüngstes 4-Sterne-Hotel in der ältesten Stadt der Schweiz

Mit der Übernahme des Hotels City West im Jahr 2020 durch die Swiss Hospitality Management AG konnte durch die Angliederung an die Accor-Marke Mercure eine zweite internationale Hotelkette nach Chur gebracht werden. «Die Zugehörigkeit zum Accor-Konzern bietet enorm viele Vorteile: Mit den über 940 Mercure-Häusern weltweit ist die Marke sehr etabliert, davon profitieren wir auch in Chur. Die Anbindung an die bestehende Online-Buchungsplattform all.com beispielsweise sorgt bereits für eine solide Grundauslastung», erläutert Martin Studer. Wie im Hotel ibis Chur profitieren auch hier die Gäste von den Vorteilen und Bonusprogrammen der Muttergruppe Accor.

Die Neupositionierung und Aufwertung des Hotels ist dem Vollblut-Hotelier erfolgreich gelungen, wie die hohe Auslastung der 49 modernen, grosszügigen Zimmer belegt «Unsere Lage ist top, direkt an der Autobahn und trotzdem zentrumsnah. Die Zimmer vom 3.-9. Stock bieten die spektakulärste Aussicht aller 4-Sterne-Häuser in Chur. Die sehr gute Infrastruktur mit grossem Einkaufszentrum im Erdgeschoss, Tiefgarage und E-Ladestationen lässt keine Wünsche offen und das Restaurant Towers mit seiner marktfrischen, regionalen, mediterranen Küche ist ebenfalls eine Bereicherung. Wir sind hervorragend aufgestellt».

Über Mercure

Mercure ist eine der wenigen Marken im Mittelklasse-Segment, die die Stärken eines internationalen Netzwerks mit authentischen lokalen Reise-Erlebnissen verbinden. Das Engagement der Marke für Qualität gewährleistet einen weltweit gleichbleibenden und zuverlässigen Servicestandard in jedem Mercure-Hotel. Das Design spiegelt den besonderen Charakter und die Kultur des jeweiligen Hotelstandorts wider. Die mehr als 940 Mercure-Hotels in über 60 Ländern befinden sich praktisch gelegen in Stadtzentren, am Meer oder in den Bergen. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality Gruppe mit über 5.500 Hotels in mehr als 110 Ländern sowie von ALL – Accor Live Limitless, einem Lifestyle Loyalty-Programm, das Zugang zu verschiedensten Rewards, Services und Erlebnissen ermöglicht.

Swiss Hospitality Management AG

Die Swiss Hospitality Management AG betreibt erfolgreich Hotels im Management, in Miete oder mit Immobilienbeteiligung in der Schweiz. Mit langjähriger Erfahrung im Schweizer Hotelmarkt und Kernkompetenzen im Entwickeln und Betreiben grösserer Hoteleinheiten mit höherer Wirtschaftlichkeit ist die Swiss Hospitality Management AG ein starker Partner für Investoren, Entwickler und internationale Hotelketten. Als Franchisenehmer internationaler Hotelmarken verfügt die Swiss Hospitality Management AG über fundiertes Wissen in der Zusammenarbeit mit Hotelkonzernen und ist als Hotelbetreiber das Bindeglied in der Wertschöpfungskette zwischen Investoren (Immobilie) und Hotelketten (Betrieb). Das Unternehmen ist spezialisiert auf B-Destinationen, vorzugsweise in der Deutschschweiz. shm-ag.com

Kontakt:

Swiss Hospitality Management AG
Martin Studer
T +44 782 00 11
martin.studer@shm-ag.com

Medienmappe und Bildmaterial

