

Grosser Umbau Hotel ibis Chur

Die Eigentümerin Domenig Immobilien AG und die Swiss Hospitality Management AG investieren in den Standort Chur



Chur, 5. Februar 2024 - Seit Herbst 2019 führt die Swiss Hospitality Management AG äusserst erfolgreich das beliebte Budgethotel ibis in Chur und verbindet als Franchisenehmer der französischen Hotelgruppe Accor gekonnt die Strahlkraft einer internationalen Marke mit dem Charme eines lokal geführten Hotelbetriebes. Am 22. Januar 2024 erfolgte der Startschuss zum grossen Totalumbau und damit ein weiteres Kapitel der Erfolgsgeschichte.

Das Hotel ibis Chur ist eine Erfolgsgeschichte. Gegenüberliegend der Kasernenstrasse wurde im Jahre 1994 durch die Domenig Architekten die markante, konsequent in weiss gehaltene Pyramide, deren horizontal ausgeschnittenen Balkonöffnungen dem Baukörper Leichtigkeit und Dynamik vermitteln, vollendet. Seit seiner Eröffnung vor genau 30 Jahren hat sich das Hotel in der auffälligen Pyramide zum kostengünstigen Geheimtipp in Chur gemausert. Mit seinen 57 Zimmern schafft das Churer ibis eine überdurchschnittliche Ganzjahresauslastung. Dabei spielt das Hotel nicht nur eine Schlüsselrolle bei der Beherbergung von Geschäftskunden aus dem In- und Ausland oder Reisenden auf der Alpenroute München-Mailand, auch Freizeit- und Feriengäste schätzen das gut gelegene Stadthotel.

Es ist der Eigentümerin, Domenig Immobilien AG und der Swiss Hospitality Management AG zu verdanken, dass gleich zwei der weltweit grössten Hotelketten in Chur präsent sind. Neben dem Hotel ibis betreibt die Swiss Hospitality Management AG als Franchisenehmer seit 2020 auch sehr erfolgreich das Hotel Mercure Chur City West. Die Eigentümerin Baugesellschaft City West sowie und die Betreiberin Swiss Hospitality Management AG sind vom Standort Chur überzeugt.

CEO und Inhaber der Swiss Hospitality Management AG Martin Studer: «Der Erfolg des Hotel ibis Chur in den 5 Jahren seit unserer Betriebsübernahme bestätigt uns in unserer Strategieentscheid, auf standortgünstige Hotels starker Marken in B-Destinationen zu setzen». Martin Studer besitzt 35 Jahre Erfahrung in der Hotellerie, davon über 20 als selbständiger Hotelier. «Ich bin überzeugt vom Standort Chur, die markant ansteigende Zahl der Hotelübernachtungen in der Stadt sowie die Standortentwicklung auf Kantonaler Ebene mit der Ansiedlung von High-Tech-Unternehmen haben uns ermutigt, in diesen grossen Umbau mit einem hohen sechsstelligen Betrag zu investieren. Nach der Komplettrenovierung werden wir in Chur die wohl schönsten und grosszügigsten Zimmer im neuen Markendesign «Square» innerhalb der ibis-Gruppe anbieten».

Medienmitteilung



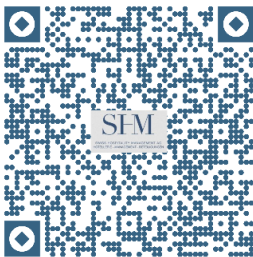
Interessierten Medienschaffenden steht ein Musterzimmer für Besichtigung und Probebuchung zur Verfügung.

Über ibis

Seit 1974 ist ibis eine bahnbrechende, Marke, die alle Menschen gleichermaßen offen willkommen heisst. Die ibis Hotels werden von Reisenden für ihr zeitgemässes Design, lebhaftes Social Hubs, Zimmer, in denen man sich wie zu Hause fühlt, sowie einen einfachen mobilen Check-In geschätzt. Egal, wohin man auf der Welt reist, fühlt sich ibis immer nach der besten Wahl an. Mit über 1.260 Hotels in mehr als 65 Ländern gilt ibis weltweit als führende Marke im Bereich der Economy-Hotellerie. ibis ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality Gruppe mit über 5.500 Hotels in mehr als 110 Ländern sowie von ALL – Accor Live Limitless, einem Lifestyle Loyalty-Programm, das Zugang zu verschiedensten Rewards, Services und Erlebnissen ermöglicht.

Kontakt:
Swiss Hospitality Management AG
Martin Studer
T +44 782 00 11
martin.studer@shm-ag.com

Medienmappe und Bildmaterial



Mercure City West Chur Jüngstes 4-Sterne-Hotel in der ältesten Stadt der Schweiz

Mit der Übernahme des Hotels City West im Jahr 2020 durch die Swiss Hospitality Management AG konnte durch die Angliederung an die Accor-Marke Mercure eine zweite internationale Hotelkette nach Chur gebracht werden. «Die Zugehörigkeit zum Accor-Konzern bietet enorm viele Vorteile: Mit den über 940 Mercure-Häusern weltweit ist die Marke sehr etabliert, davon profitieren wir auch in Chur. Die Anbindung an die bestehende Online-Buchungsplattform all.com beispielsweise sorgt bereits für eine solide Grundauslastung», erläutert Martin Studer. Wie im Hotel ibis Chur profitieren auch hier die Gäste von den Vorteilen und Bonusprogrammen der Muttergruppe Accor.

Die Neupositionierung und Aufwertung des Hotels ist dem Vollblut-Hotelier erfolgreich gelungen, wie die hohe Auslastung der 49 modernen, grosszügigen Zimmer belegt «Unsere Lage ist top, direkt an der Autobahn und trotzdem zentrumsnah. Die Zimmer vom 3.-9. Stock bieten die spektakulärste Aussicht aller 4-Sterne-Häuser in Chur. Die sehr gute Infrastruktur mit grossem Einkaufszentrum im Erdgeschoss, Tiefgarage und E-Ladestationen lässt keine Wünsche offen und das Restaurant Towers mit seiner marktfrischen, regionalen, mediterranen Küche ist ebenfalls eine Bereicherung. Wir sind hervorragend aufgestellt».

Über Mercure

Mercure ist eine der wenigen Marken im Mittelklasse-Segment, die die Stärken eines internationalen Netzwerks mit authentischen lokalen Reise-Erlebnissen verbinden. Das Engagement der Marke für Qualität gewährleistet einen weltweit gleichbleibenden und zuverlässigen Servicestandard in jedem Mercure-Hotel. Das Design spiegelt den besonderen Charakter und die Kultur des jeweiligen Hotelstandorts wider. Die mehr als 940 Mercure-Hotels in über 60 Ländern befinden sich praktisch gelegen in Stadtzentren, am Meer oder in den Bergen. Mercure ist Teil von Accor, einer weltweit führenden Hospitality Gruppe mit über 5.500 Hotels in mehr als 110 Ländern sowie von ALL – Accor Live Limitless, einem Lifestyle Loyalty-Programm, das Zugang zu verschiedensten Rewards, Services und Erlebnissen ermöglicht.

Swiss Hospitality Management AG

Die Swiss Hospitality Management AG betreibt erfolgreich Hotels im Management, in Miete oder mit Immobilienbeteiligung in der Schweiz. Mit langjähriger Erfahrung im Schweizer Hotelmarkt und Kernkompetenzen im Entwickeln und Betreiben grösserer Hoteleinheiten mit höherer Wirtschaftlichkeit ist die Swiss Hospitality Management AG ein starker Partner für Investoren, Entwickler und internationale Hotelketten. Als Franchisenehmer internationaler Hotelmarken verfügt die Swiss Hospitality Management AG über fundiertes Wissen in der Zusammenarbeit mit Hotelkonzernen und ist als Hotelbetreiber das Bindeglied in der Wertschöpfungskette zwischen Investoren und Hotelketten. Das Unternehmen ist spezialisiert auf B-Destinationen, vorzugsweise in der Deutschschweiz.
shm-ag.com